

Presseinformation

## InterContinental Düsseldorf

### **Lieblingsplätze zum Genießen und Feiern: InterContinental Düsseldorf ist Szenetreff und Wohnzimmer – 5 Sterne plus auf der Kö**

Düsseldorf, 2009. Die „bar fifty nine“ zieht mit ihrem Licht schon beim Betreten des Hotels alle Blicke auf sich: zwischen hochkarätiger Kunst und Design steht hochprozentiges für die Besucher hinter dem beleuchteten Tresen. Düsseldorfs freundlichster Barchef, Frank Kappenstein, mixt hier über 130 Cocktails und als Highlight kann der Gast aus über 180 Wodkasorten wählen. Die Bar ist nicht nur wegen des größten Angebotes in der Stadt beliebt, sondern bietet Drinks an, die man sonst nicht findet. Die Stars der internationalen Kulturszene bekommen von Frank Kappenstein ihre persönlichen Cocktails gemixt. Spezialrezepte für u.a. Jim Rakete oder Albert Watson – die Kooperation mit dem bekannten Düsseldorfer NRW Forum ist kreativ und schmeckt! Der Insidertipp: in der preisgekrönten Bar gibt es noch bis tief in die Nacht Clubsandwiches & Co. – wenn der Rest der Stadt schon lange schläft.

### **Lifestyle- und Trendrezepte im CALIGA**

„Internationales Flair der Gäste gepaart mit dem Lokalkolorit des Standortes“, erklärt Sönke Höltgen, der seit Ende 2007 Restaurant-Küchenchef im CALIGA ist und sich in die Herzen der Düsseldorfer gekocht hat. Sein Markenzeichen ist die interkulturelle Fusion von Kreativität und regionaler Verankerung. Eindrucksvoll ist die Spannbreite seines Repertoires von klassischer bis zur Molekularküche, die er sogar außerhalb der Hotelküche auf dem Weinblütenfest beweist. „Was zählt, ist Qualität mit Kontur“, so der 29-Jährige. Frisch vom Markt richtet sich Sönke Höltgen dabei nach dem saisonalen Angebot und seinem Bio-Regio-Konzept, kurz gesagt: biologisch, gesund, authentisch und hochwertig. Kein Wunder, dass man Fördermitglied bei „Slowfood Deutschland“ ist.

**Exklusiv im Vintage: eigene Gäste verwöhnen und genießen**

Neben dem Restaurant mit Platz für bis zu 180 Gäste bietet das InterContinental Düsseldorf mit „Vintage“ auch einen Private-Dining-Room für kleine, exquisite Veranstaltungen mit besonderem Ambiente: zwischen tausenden, teilweise über Jahrzehnte gelagerten Weinflaschen genießen die Gäste die Weinkompetenz von Sommelière Birgitt Mockler.

Sowohl die Bar als auch das Restaurant sind mehrfach ausgezeichnet worden. Für internationale Gäste gibt es beispielsweise auch arabische und japanische Gerichte.

**CALIGA / Vintage**

InterContinental Düsseldorf  
Königsallee 59  
40215 Düsseldorf  
Tel: 0211 - 8285 0

**Öffnungszeiten:**

Frühstücksbuffet 6.30 - 10.30 Uhr  
Lunch 12.00 - 15.00 Uhr  
Dinner 18.00 - 23.00 Uhr

**bar fifty nine**

Öffnungszeiten: täglich 09.00 – 02.00

**Pressekontakt:**

InterContinental Düsseldorf  
Michaela Weißkopf  
PA to General Manager  
Königsallee 59  
D-40215 Düsseldorf

Fon: +49 (0) 211 8285 1400  
Mobile: +49 (0) 172 2487354  
Fax: +49 (0) 211 8285 1405  
E-mail: michaela.weisskopf@ihg.com

[www.duesseldorf.intercontinental.com](http://www.duesseldorf.intercontinental.com)

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Windsor bei London. 150 InterContinental Hotels & Resorts in mehr als 60 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group PLC (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.900 Hotels und mehr als 585.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 37 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland besteht aus 64 Hotels: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und elf Express by Holiday Inn® Hotels.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die IHEI legte den Grundstein für die Tourism Partnership, die 2004 vom International Business Leaders Forum gegründet wurde, dem die IHG nach wie vor angehört. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.